

## De'Longhi x KickCancer

“Een extra goede koffie”, daarmee kondigde De'Longhi haar samenwerking met KickCancer aan. Genieten van een heerlijk kopje zwart goud, de link tussen koffie en sport benadrukken én het goede doel steunen. Met deze filosofie zei De'Longhi volmondig “ja” toen ze gecontacteerd werden door KickCancer.

Naar aanleiding van de jaarlijkse “*RUN TO KICK Family Run*” brengt koffiespecialist De'Longhi limited edition koffiezakjes uit, gevuld met limited edition koffiebonen van de Antwerpse branderij en - bar Cuperus ([linken naar pagina Cuperus](#)). Een zakje kost 9,95 euro en de volledige opbrengst gaat naar KickCancer.



### Over KickCancer

KickCancer is een Belgische stichting met de volgende missie: alle kinderen met kanker genezen. Nieuwe behandelingen vinden, bestaande behandelingen verbeteren, niet alleen door onderzoek te financieren, maar ook door reglementaire en culturele obstakels te verwijderen, en de juiste spelers te verbinden. De stichting investeert eveneens in bewustmaking, zorgen dat iedereen het probleem van pediatrische kanker begrijpt. Dit doen ze door bewustmakingscampagnes op te zetten, de stem van de patiënten te laten horen en ook door het organiseren van de jaarlijkse RUN TO KICK Family Run.

De run gaat door op 25 september 2022 aan de voet van het atomium en is toegankelijk voor jong en oud.



25.09.2022

# RUN TO KICK!

family race



## kick cancer

Het De'Longhi team zal zelf meelopen met de run, vergezeld door Jacques en Kevin Borlée, waar De'Longhi trotse sponsor van is. Daarnaast zullen de broers op het event de lopers klaarmaken voor de start met een warm-up.

### Over De'Longhi

Het merk is ontstaan in 1974, waarbij Giuseppe de'Longhi het eerste product, een elektrische olieradiator lanceerde. Vandaag heeft De'Longhi kleine huishoudelijke apparaten in bijna elke categorie. Het unieke, elegante en functionele design is in elk De'Longhi product terug te vinden. Op die manier tracht het bedrijf een antwoord te bieden op de verschillende culturen en huishoudens wereldwijd. De'Longhi streeft ernaar om alle ervaringen thuis om te toveren in mooie genietmomenten.